

PROGRAMA AVANZADO EN PROYECTOS, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DIGITAL

PRESENTACIÓN

La creatividad es hoy más difícil que nunca porque ya todo parece estar inventado. Pero es la competencia que marca la diferencia. Una idea creativa bien comunicada es lo que toda compañía necesita para obtener resultados eficaces. Las empresas necesitan seguir siendo relevantes en este mundo tan cambiante: ser ágiles, ser atrevidos, aparcarse el miedo a ser diferentes y a abogar por la innovación desde todas las ópticas.

Dijo Steve Jobs que “la creatividad es simplemente conectar cosas. Cuando le preguntas a las personas creativas cómo hicieron algo, se sienten un poco culpables, porque en realidad no lo hicieron, simplemente vieron algo. Algo que después de algún tiempo, les pareció obvio”.

En este curso aprenderás técnicas de creatividad y te enseñaremos el proceso de cómo surgen las ideas. También ahondaremos en el concepto de innovación. Esta es un proceso que consiste en convertir un problema o una necesidad en una solución. La innovación puede realizarse a través de mejoras y no solo de la creación de algo completamente nuevo. Aprenderás a construir equipos innovadores y también a generar espacios de innovación.

Otra cosa que se estudia en el curso son las Metodologías Ágiles. Hoy, más que nunca, las empresas que no evolucionan a tiempo se quedan atrás. El mercado cambia a un ritmo de vértigo y los viejos sistemas ya no sirven. Aquí es donde entran en juego estas metodologías, porque significan una nueva mentalidad y una nueva forma de hacer las cosas. Los métodos ágiles permiten ajustar los planes a medida que se desarrollan, manteniendo a tu equipo enfocado en pequeños objetivos que suman al resultado final.

También estudiaremos en profundidad el Design Thinking (o pensamiento de diseño), que es un método de trabajo que soluciona los retos y problemas que surgen en las empresas a base de creatividad, multidisciplinariedad y trabajo en equipo, para que así surja la innovación.

Este es un curso para personas que saben que, para lograr resultados diferentes, es preciso dejar de hacer lo mismo una y otra vez y están dispuestas a averiguar nuevas formas de hacer las cosas. En este curso te vamos a enseñar muchas técnicas que harán que tus equipos sean más ágiles, más dinámicos, creativos e innovadores. Y que convertirán a tu empresa en una empresa creativa que lidera y marca la diferencia respecto a la competencia.

OBJETIVO

- ✓ Utilizar las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que los clientes y usuarios desean y necesitan, comprendiendo las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico.

PROGRAMA

1. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- 1.1. Análisis de la creatividad
- 1.2. Origen del surgimiento de las ideas
- 1.3. Técnicas de creatividad
- 1.4. Aplicación de la creatividad al negocio

2. INTEGRACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 2.1. Análisis de la innovación. Ventajas
- 2.2. Introducción a la cultura de innovación
- 2.3. Construcción de equipos innovadores
- 2.4. Generación de espacios de innovación
- 2.5. Metodologías de innovación
- 2.6. Desarrollo de la integración de la innovación en la estrategia empresarial

3. GESTIÓN DE PROYECTOS CON METODOLOGÍAS ÁGILES

- 3.1. Análisis del concepto de Agile
- 3.2. Estudio de las Características
- 3.3. Estudio de las Metodologías Ágiles
- 3.4. Aplicación
- 3.5. Profundización
- 3.6. Desarrollo y gestión de proyectos con metodologías ágiles

4. ANÁLISIS DE DESIGN THINKING

- 4.1. Análisis del concepto de Design Thinking
- 4.2. Definición: ¿Qué necesitan las personas?
- 4.3. Creación de negocios. Generando soluciones
- 4.4. Prototipado y test: de la idea al producto
- 4.5. Estudio de Design Thinking en la práctica
- 4.6. Profundización
- 4.7. Diseño de un plan de negocio basado en Design Thinking

5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

- 5.1. Diagnóstico de conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model
- 5.2. Contenido personalizado de Digital Mindset y competencias digitales según el resultado de SDM

DATOS BÁSICOS DEL CURSO

- ☑ Curso gratuito subvencionado por INAEM del Plan de Formación para el Empleo de Aragón, perteneciente a la Convocatoria dirigida a personas prioritariamente ocupadas del año 2024.
- ☑ Tendrán preferencia en esta Convocatoria las personas en situación de activo, bien por cuenta ajena o bien autónomos. Hay un porcentaje de plazas para ser cubiertas por personas desempleadas y un porcentaje también de plazas para ser cubiertas por trabajadores de la Administración Pública.
- ☑ **Modalidad: TELEFORMACIÓN.** El curso está alojado en una plataforma y los alumnos lo realizan a su ritmo, desde la comodidad de sus casas o lugares de trabajo. La plataforma está abierta las 24 horas del día de lunes a domingo. Los alumnos tienen un tutor a su disposición para resolver cuantas dudas les surjan.
- ☑ **Tiene dos Sesiones Presenciales Obligatorias,** una al principio de curso y otra al final de curso, de dos horas de duración cada una, que se realizarán a través de Aula Virtual (Zoom).
- ☑ **Duración Total: 150 horas.**
- ☑ **Fechas y horario:** por determinar.

POR QUÉ ELEGIR SERRANO CONSULTORES:

Algunas de las ventajas de elegir SERRANO CONSULTORES como centro de formación son las siguientes:

- ☞ Somos una empresa con más de 25 años de experiencia en el sector de la formación, especialmente empresarial.
- ☞ Tenemos una gran experiencia en la gestión de los Planes de Formación para el Empleo de Aragón.
- ☞ Seleccionamos a los mejores profesores, que son expertos en sus respectivas áreas, para dar una formación de máxima calidad.
- ☞ Nuestra máxima prioridad es satisfacer las necesidades de cada alumno, atendiendo a sus particularidades.
- ☞ Somos un equipo de profesionales que trabajamos para asegurar el éxito de nuestros alumnos y mejorar su nivel de empleabilidad, en el caso de que estén buscando un empleo.
- ☞ Nuestras máximas son la transparencia, la confianza y la empatía.
- ☞ Tratamos a cada alumno como si fuera el único.
- ☞ Nos implicamos al cien por cien en cada curso, dando lo mejor de nosotros mismos para que los alumnos obtengan el máximo aprovechamiento.
- ☞ Somos un centro puntero en las nuevas tecnologías.

INSCRIPCIÓN:

En primer lugar, debes realizar una Preinscripción en la página web del Inaem. Haz CLICK aquí para Preinscribirte:

<https://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/Preinscripcion?OpenForm&NEXP=24/0423.TRA.004-01>

Una vez que hayas realizado la preinscripción en el curso, nos pondremos en contacto contigo para iniciar el proceso de selección y pedirte la documentación pertinente. Una vez que hayas sido seleccionado para realizar el curso, te informaremos de fechas y horarios.